

更清晰的 货箱喷码

整合货箱喷印流程 可带来无穷收益

费城奶酪牛肉三明治对一些人来说是一款美食，更有一些人把它当作主食。在松软的面包圈上高高地叠放薄薄的牛肉、鸡肉或猪肉片，再涂上厚厚的融化了的奶酪，让人大饱口福，这款源自美国宾夕法尼亚州的费城奶酪牛肉三明治，如今在世界各地的三明治店颇为流行。

这些三明治多数供费城本地人消费，但是当人们搬迁到新的城市后，发现找不到地道的奶酪牛肉三明治，因此很多人决定开开属于自己的奶酪牛肉三明治店。当他们做出自己的三明治后，商机随之而来，因为他们使用的是 Original Philadelphia Cheesesteak Co. 生产的薄肉片，这家公司是费城三明治肉排产品专业制造商，在宾夕法尼亚费城的中心位置建有两家受美国农业部监管的加工厂。

多年以来，该公司使用两步流程进行瓦楞集装箱喷码：1.) 使用点阵喷墨喷码机将日期和批次编码直接喷印在货箱上。2.) 使用标签喷码贴标机将 UPC 条码粘贴在货箱的角上。该公司通过改用 Videojet® 2300 系列大字符喷码机强化了这些功能。



Original Philadelphia Cheesesteak Co. 对这一结果非常满意。这几乎消除了与喷码相关的停机时间和标签成本。然而，最大的好处在于，伟迪捷喷码机的喷头自动清洁技术使喷头长期远离灰尘和其他碎屑，这样编码就可以始终清晰可见，这一效果是之前使用两步流程无法实现的。

“亮丽清晰的编码对我们公司和分销商进行产品跟踪和追溯、仓储和库存、再订购、开票和订单履约都非常重要。这些活动全都相互关联。目前，这是公司标识产品、存储产品、管理库存、分拣和验证订单、发货和开票的方式。清晰的编码奠定了整个供应链流程的基调。”

*Original Philadelphia
Cheesesteak Co.
总裁 Jim Trivelis*



Original Philadelphia Cheesesteak Co. 面积达 80,000 平方英尺的总部和加工厂

多渠道销售

Original Philadelphia Cheesesteak Co. 生产两类产品, 冷冻生肉排和全熟三明治肉排。产品通过几个渠道销售, 包括国家和区域分销商, 由他们转销至客户, 如三明治店、夫妻熟食店和为体育场和大学提供食品的食品服务公司。

Original Philadelphia Cheesesteak Co. 还为连锁快餐店和便利店提供自有品牌产品。此外, 该公司还通过 Licensed-2-Sell® 计划向深加工生产商和制造商销售产品, 用作比萨饼和沙拉配料、开胃菜、沙拉和方便三明治的肉类原料。还有大量产品销售给美国军方。



Videojet 2300 预装触控屏使产品转换更加简单

“清晰的编码 奠定了整个供应链的基调。”

Trivelis 表示, Original Philadelphia Cheesesteak Co. 拥有将近 200 个产品 SKU, 所以生产线操作人员每天更换编码的频率可能高达 10 次。

公司的产品 SKU 全球数据库保存在存放于生产和工厂工程办公室的笔记本电脑内, 全部 SKU 数据均已载入四台 Videojet 2300 系列喷码机。当添加新 SKU 时, 先由笔记本电脑创建 SKU, 再通过 USB 存储驱动器将其传送到喷码机。传送数据后, 通过喷码机的触控屏, 不到一分钟即可轻松选择所需喷码。

“对于我们的所有产品, 我们都有统一的 UPC 条码和产品喷印解决方案, 我们发现这种形式更易于保管和编程,” Trivelis 补充道。“全球数据库安装到伟迪捷喷码机后, 表现非常稳定, 除非要添加新 SKU 或客户要求特定的格式变更, 但这种情况很少出现。我们还能够提供 UCC/EAN-128 条码格式, 这种格式可以将产品描述和企业简介包含到编码中。”

始终清晰的编码, 更低的成本

在费城的两个加工厂里, 这些都可以实现, 其中 40,000 平方英尺的工厂用于生产全熟产品, 80,000 平方英尺的工厂用于生肉加工, 这也是公司总部和 Videojet 2300 系列喷码机所在的地方。

无骨箱装牛肉、无骨/去皮白肉鸡和无骨箱装猪肉产品通过主要肉类包装商出售给客户。这些肉在包装、冷冻和解冻之前要进行调味和腌制加工。切好的肉要么在生肉加工厂进行定量切割和包装, 要么在全熟加工厂进行熟制和包装。

包装后, 需准备订单所需产品并发货, 但由于进行瓦楞集装箱喷码的两步流程效率低下, 这对 Original Philadelphia Cheesesteak Co. 来说是一个难题。据 Trivelis 表示, 原有的点阵喷墨喷码机喷印的编码很容易模糊或渗色, 而标签喷码贴标机停机时间过长, 需要工人手动贴标, 耽误了他们从事其他工作。

“我们所有的客户都要求高质量的 UPC 条码和产品信息, 这是我们使用标签喷码贴标机的原因之一,” 他回忆道。“越来越多的分销商使用自动扫描系统, 如果喷码不可读, 我们要承担罚款以及丢失业务的风险, 所以我们需要解决这一问题。”



**“此类喷印系统
操作更加简单、
更加清洁。”**

整合喷码流程

意识到将两个流程合并成一个会更高效、更经济实惠后, Trivelis 和他的生产和工程人员开始研究大字符喷墨喷码机, 他们最终选择了四台 Videojet 2300 系列喷码机并将其安装在生肉加工厂。三台喷码机负责为三条独立生产线上的全部产品喷码, 而剩下的一台喷码机则负责单条生产线。

“标签喷码贴标机和点阵喷码机都无法达到速度要求,” Trivelis 说。“标签喷码贴标机需要时间进行安装, 更换编码也要花费数分钟。”

公司一下就发现了伟迪捷喷码机的好处。伟迪捷喷码机可提供始终清晰的可变数据, 如日期、批次编码、产品编码和 UPC 条码, 喷印速度每分钟高达 30 个货箱, 即每八小时班次喷印 12,000 个货箱, 每周喷印 60,000 个货箱。

Videojet® 2300 系列喷码机

Videojet 2300 系列喷码机包括三款高分辨率、大字符喷墨喷码机, 可为各种多孔辅助包装材料提供一流的、始终如一的喷印质量。这些系统经过精心设计和制造, 可使用各种喷头高度可靠地喷印精确、高质量、实时的字母数字编码、条码和图形, 为您提供最满意的喷印效果。当喷印条码、日期、成分、徽标和图形等可变信息时, Videojet 2300 系列喷码机将高分辨率喷印与简单用户界面相结合, 使得信息选择和喷印更快、更简单, 并实现无故障运行。



更好的清洁性能

但是更值得一提的是喷码机的自动清洁技术，由于生产线操作人员无需停止生产线运行来注墨、清理和清洁喷头，几乎可以消除墨水浪费和停机时间。

喷头自动清洁程序所用的全部墨水可自动循环使用，最大限度减少了浪费或溢出，保证了操作区域的清洁，这是点阵喷墨喷码机无法做到的。另外，用户界面还具有墨水使用监控和缺墨警告功能，可使操作员在不停止生产的情况下添加新墨水，这是 Original Philadelphia Cheesesteak Co. 生产速度提高的另一原因。

“员工告诉我伟迪捷喷码机节省了大量的时间，这一功能是其类型喷码系统的一大卖点，” Trivelis 说。“它的操作更加简单、更加清洁。”当前，Videojet 2300 系列喷码机安装在定制设计和组装的四轮滑车上，便于滑进和滑出生产线，使其可在必要时进行移动，进一步提升了便利性。



Original Philadelphia Cheesesteak Co.
的货箱喷码，包括日期、产品批次和条码

“当我们开始考虑强化生产流程时，就意识到了货箱上的可变数据必须可读，尤其是 UPC 条码，与此同时，喷码必须完全自动化。我们不想让员工干预该流程。”

展望未来

Trivelis 预期最初的一组 Videojet 2300 系列喷码机在墨水、标签和人工方面节省的费用，一年左右就能抵得上其购买成本。生产总监 Scott Holdredge 表示，购买 Videojet 2300 系列喷码机是 Original Philadelphia Cheesesteak Co. 实施的工厂整体自动化战略的一部分。

为满足远自百慕大、东南亚和加勒比海市场客户的要求，以及分销商对清晰、可靠的编码的需求，可变数据喷印的重要性与日俱增。喷印为客户创造了美观的货箱。”他说“客户可以清楚地知道自己收到了什么货品。”

请访问: www.videojet.com/usa/meat-poultry-coding 了解详细信息



800-843-3610 / www.videojet.com / info@videojet.com

伟迪捷(上海)标识技术有限公司/上海市钦州北路 1089 号 51 号楼 5 楼

电话: 021-64959222 传真: 021-64956191